



# GfK

## AGILIZA O PROCESSO DE ENVIO DE INFORMAÇÃO COLETADA NO CAMPO COM SOLUÇÕES DE MOBILIDADE DA MOTOROLA SOLUTIONS



A empresa de pesquisa de mercado adquiriu computadores móveis MC70 para aumentar sua produtividade nas tarefas de coleta de dados

**A GfK escolheu as soluções de mobilidade da Motorola Solutions para agilizar seus processos de coleta e envio de informação no campo para as bases de dados para sua análise posterior, o que permitiu otimizar suas operações e incrementar a produtividade.**

Todos os meses, os pesquisadores da companhia visitam mais de 14.000 comércios espalhados por todo o país. Em cada um dos pontos de vendas, como supermercados e farmácias, foram coletados os dados de preços, a presença nas gôndolas e o espaço reservado, entre outras variáveis.

Para as companhias de pesquisa de mercado, a informação é primordial. É a base que permite a elas realizar análises profundas e certas e chegar aos resultados que seus clientes precisam para tomar decisões corretas. Mas nos últimos tempos contar com dados estratégicos deixou de ser suficiente: agora a informação também tem de estar disponível instantaneamente.

### O PODER MÓVEL DAS MC70

Por isto, a GfK decidiu implantar um sistema de computadores móveis da Motorola Solutions que permitiu não só simplificar a coleta de dados como direcionar esta informação imediatamente para suas bases de dados para sua análise posterior.

A GfK dotou seus agentes de terminais móveis MC70 da Motorola Solutions, que combinam, num mesmo dispositivo portátil e robusto, um computador, um sistema de captura avançada de dados com leitor de código de barras e amplas capacidades de conectividade.

“Os dispositivos da Motorola Solutions mudaram a maneira como trabalham nossos agentes e nos permitem oferecer melhores serviços a nossos clientes. A possibilidade de personalizar a solução de acordo com as necessidades

### RESUMO DA IMPLANTAÇÃO

#### Empresa

GfK

#### Local

Brasil

#### Website

[www.gfkcr.com.br](http://www.gfkcr.com.br)

#### Mercado Vertical

Serviços em Campo

#### Projeto

Coleta de dados para a realização de pesquisas e auditoria no mercado de varejo no Brasil

#### Produtos Motorola Solutions

Computadores móveis com sistema de leitura de códigos de barra MC70

#### Parceiros

- Quebeck Automação (implantação do projeto)
- Tamid (desenvolvimento do aplicativo de pesquisa de marketing em campo)

#### Benefícios

- Redução significativa de tempo nos processos de coleta e envio de informação coletada no campo
- Tomada de decisões eficazes no menor tempo
- Otimização das operações
- Aumento da produtividade
- Melhoria dos serviços aos clientes

## CASO DE SUCESSO

GfK

específicas de nosso negócio faz da tecnologia Motorola Solutions um aliado fundamental para a pesquisa de mercado. Foi alterada a forma como realizamos as tarefas de campo”, assinalou Carlos Uzeda, gerente de Operações da GfK Brasil.

### A DECISÃO CORRETA NO TEMPO EXATO

Com esta tecnologia, a companhia conseguiu reduzir substancialmente o tempo exigido para que seus pesquisadores colem a informação em mais de 14.000 pontos de varejo no Brasil. A informação coletada é enviada diretamente dos comércios para as bases de dados da empresa, agilizando as tarefas de processamento e análise. Assim, a GfK conseguiu melhorar o serviço para seus clientes, que agora podem tomar decisões eficazes em menor tempo e adaptar-se rapidamente as mudanças verificadas em cada mercado.

“A flexibilidade dos MC70 responde às necessidades específicas de cada setor. Estamos bastante orgulhosos de que a GfK tenha confiado em nossa tecnologia como parte do processo de modernização de suas operações no Brasil”, afirmou Eduardo Stéfano, presidente da Motorola Solutions no Brasil.



Por sua parte, Uzeda acrescentou: "Esta é uma unidade de negócios da GfK Brasil que cresce a cada ano, e a Motorola se converteu em nosso principal provedor de soluções para a coleta de dados."

A implantação esteve a cargo da Quebeck Automação, revendedor da Motorola Solutions no Brasil, e a GfK também adquiriu um software de coleta de dados desenvolvido pela Tamid, parceira da Motorola Solutions neste país.

Para mais informações, por favor, visite [www.motorola.com/br/mobilidadecorporativa](http://www.motorola.com/br/mobilidadecorporativa)

MOTOROLA, MOTO, MOTOROLA SOLUTIONS e o logotipo M estilizado são marcas comerciais ou marcas comerciais registradas da Motorola Trademark Holdings, LLC e são utilizadas sob licença. Todas as outras marcas comerciais pertencem a seus respectivos proprietários. © 2010 Motorola, Inc. Todos os direitos reservados.

